2026-09-15 확인 · 검색어 「가상시치과」 · ○○시 ○○로

○○치과의원 네이버 검색광고 점검

네이버에서 「가상시치과」를 검색했을 때 검색 결과 맨 위 광고 칸(파워링크)에 PC 화면 기준으로 광고가 보이는 병원을 대상으로, 누구나 볼 수 있는 검색 화면과 홈페이지(블로그 포함)만 살펴본 결과입니다. 병원 계정에는 접속하지 않았고, 광고도 누르지 않았습니다.

> **확인한 4개 항목 중 원장님이 직접 확인해 보실 것은 1번입니다. 나머지 항목에는 문제가 보이지 않았고, 대행사에 함께 물어볼 만한 점을 참고로 적었습니다.**

❶ PC 검색 화면 광고 10칸 중 위에서 4번째에 계십니다

확인한 것 사람들은 「가상시치과」를 한 달에 휴대폰에서 7,190회, PC에서 1,920회 검색합니다. 휴대폰이 79%입니다. 2026-09-15 10:20에 확인한 PC 검색 화면의 광고 10칸 중 원장님 광고는 위에서 4번째였습니다. 한 번 확인한 결과이고, 순위는 시간대에 따라 달라집니다. 네이버 검색광고 관리 도구는 최근 한 달 기록으로, 이 검색어 광고가 어느 자리에든 한 번이라도 나오는 데 필요한 최소 입찰가를 휴대폰 44,590원, PC 34,050원으로 계산해 보여 줍니다. 입찰가는 클릭 한 번에 낼 최고 금액이라 실제로 나가는 돈은 이보다 적을 수 있고, 돈은 광고를 눌렀을 때만 나갑니다. PC 광고 10칸 중 2칸은 가상시 밖에 있는 병원이었습니다. 가상시 환자를 두고 다른 지역 병원도 같은 광고 자리를 다투고 있습니다(다른 병원 이름은 적지 않았습니다).

왜 중요한가 지역 이름이 들어간 다른 검색어 중에는 노출에 필요한 입찰가가 더 낮은 것이 있습니다: 「가상시치아교정」 휴대폰 월 700회·최소 29,960원. 검색 횟수가 작아 지금 검색어를 대신하지는 못하지만, 원장님 병원의 주력 진료와 맞는다면 노출에 필요한 최소 입찰가가 낮은 검색어를 보탤 수 있습니다.

해 보실 일 대행사에 「가상시치과」 한 검색어가 광고비의 몇 %를 쓰는지 물어보십시오. 위에 적은 검색어를 함께 쓰고 있는지도 같이 물어보시면 됩니다.

② 휴대폰으로 홈페이지를 열면 전화·예약 경로가 바로 보입니다

확인한 것 아이폰 화면 크기로 홈페이지를 열어 확인했습니다. 전화번호 또는 전화 버튼과 예약·상담 버튼이 모두 보입니다.

왜 중요한가 광고를 눌러 들어온 분이 한두 번 눌러서 병원에 연락할 수 있는 구조입니다.

참고 지금 상태를 유지하시면 됩니다.

③ 네이버 광고 측정 코드가 홈페이지에 설치되어 작동합니다

확인한 것 홈페이지를 열었을 때 네이버가 광고주에게 주는 측정 코드(이름은 「프리미엄 로그분석」)가 작동하고 있습니다.

왜 중요한가 이 코드가 있으면 「어느 검색어로 들어온 분이 전화·예약 버튼을 눌렀는지」를 셀 수 있습니다. 다만 그 숫자가 실제로 쌓이려면 광고 계정에서 버튼 클릭을 집계 대상으로 등록해 두어야 하고, 이건 계정 안에서만 확인됩니다.

참고 대행사에 「검색어별로 전화·예약이 몇 건 나왔는지」를 월간 보고에 넣어 달라고 하십시오.

④ 광고 문구가 기본 정보로만 되어 있어 심의 걱정은 적습니다

확인한 것 광고 설명문: 「○○역1번 출구,치과보철과 전문의 진료,문의 ○○○-○○○○-○○○○ ○○○○.https://○○○○.co.kr/」

왜 중요한가 의료법 제57조제3항은 병원명·진료과목·위치·진료시간 같은 기본 정보로만 된 광고를 심의 대상에서 뺍니다. 지금 문구는 이 유형으로 보이고, 효과·가격·이벤트 같은 표현은 찾지 못했습니다. 확실히 하시려면 의료광고 자율심의기구에 문의하시면 됩니다.

참고 문구에 효과·가격·이벤트를 넣게 되면 그때 심의를 거치는지 대행사에 확인하십시오.

60일 뒤 한 번 더 확인해 드립니다

원하시면 같은 항목을 60일 뒤에 다시 확인해서, 그 사이 무엇이 달라졌는지 한 장으로 보내 드립니다. 비용은 없고, 계약을 전제로 하지 않습니다. contact@sgkstudio.co.kr 로 병원 이름만 보내 주시면 됩니다. 다시 받지 않으시려면 같은 주소로 「수신 거부」라고만 보내 주십시오. 이후로는 보내지 않습니다.

이 리포트는 네이버 검색 화면에 공개된 내용만 보고 정리했습니다. 병원 주소도 네이버 지도에 공개된 주소를 썼습니다. 대행사 월간 보고서의 「상위 노출」과 나란히 놓고 보실 수 있게, 센 검색어(가상시치과)를 위에 적어 두었습니다. 같은 검색어로 휴대폰에서 바로 확인하실 수 있습니다. 광고를 줄일지 유지할지 판단하실 때는 위 「다른 지역 병원 수」와 「우리 광고 순위」를 함께 보시면 됩니다. 광고 문구의 심의 기준 확인 표현, 병원 이름이 들어간 체험단·이벤트 글, 「임플란트」 같은 다른 검색어까지 보신 리포트가 필요하시면 아래 주소에서 병원명과 메일 주소를 남겨 주세요. 영업일 3일 안에 메일로 보내 드리고 비용은 받지 않습니다. 저희가 먼저 연락드리는 것은 이 우편 한 번뿐입니다.

sgkstudio.co.kr/clinic-check · QR 코드

보낸 곳: 에스지케이스튜디오(사업자등록번호 674-06-02887, 경기도 김포시 김포한강11로 179, www.sgkstudio.co.kr). 병원 검색광고 운영과 홈페이지 제작을 하는 회사입니다. 이 점검은 저희가 어떻게 일하는지 먼저 보여 드리려고 무료로 만든 것이고, 받으셨다고 해서 연락하실 의무는 없습니다.

이 리포트는 네이버 검색 화면과 공개된 홈페이지를 확인 시점에 살펴본 참고 자료입니다. 병원의 광고 계정이나 접속 통계는 보지 않았습니다. 광고 문구에 대한 내용은 의료광고 심의 기준과 대조한 참고 의견이며 법률 자문이 아닙니다. 실제 적용 여부는 의료광고 자율심의기구나 변호사에게 확인하시기 바랍니다.